

HOE DAN?

Programma

- 09.30 Inloop met koffie en thee
- 10.00 Opening en welkom door Charlotte Vromans, adjunct-directeur ActiZ
- 10.15 Plenaire sessies: Genieke Hertoghs en Campagnebureau BKB
- 12.15 Lunch
- 13.15 Middagprogramma: workshops en ervaringen uitwisselen
- 16.00 Afsluiting en netwerkborrel

Wanneer is het?

Op 5 oktober 2023
van 09.30 tot 16.00 met
aansluitend borrel

Plenaire sessies

Genieke Hertoghs - Hoe bereid je je als communicatieadviseur voor op de transformatie van de ouderenzorg? In deze sessie krijg je handvatten en tips zodat je als communicatieadviseur goed voorbereid bent op deze verandering. Hoe neem je je collega's op de werkvloer mee in de veranderingen die ons te wachten staan/die plaatsvinden? Het vraagt een tijdsinvestering, maar die tijd ontbreekt. Hoe kunnen we het toch zo veel mogelijk laten landen bij de zorgcollega's?

Campagnebureau BKB - Maarten van Heems en Justin Koornneef van campagnebureau BKB nemen ons mee in het onderwerp positionering. Hoe positioneer je jezelf als zorgorganisatie in deze veranderde maatschappij? Hoe zet je jezelf op de kaart? Wat is je centrale boodschap? Hoe toon je de meerwaarde van jouw organisatie? En welke doelgroepen heb je als zorgorganisatie en hoe bereik je die met (online)communicatie? Aan de hand van een stappenplan nemen Maarten en Justin ons mee in dit communicatievraagstuk. Zij laten ook voorbeelden zien uit andere sectoren.

Middagprogramma

Tijdens de middagsessie staat interactie centraal! Als deelnemer kan je kiezen tussen **twee verschillende workshops van 13.15 - 14.45 uur**. Aansluitend is er ruimte om met elkaar ervaringen uit te wisselen.

Optie 1: ChatGPT - Als communicatieprofessional kan je er tegenwoordig niet meer omheen. Tijdens deze sessie doe je waardevolle kennis op in het begrijpen én het effectief gebruiken van ChatGPT voor professioneel gebruik tijdens je werk als communicatieprofessional. Uiteraard gaan we ook zelf met ChatGPT aan de slag! **Ps. Vergeet je laptop niet.**

Optie 2: Arbeidsmarktcommunicatie - Hoe positioneer je jezelf als zorgorganisatie in een krappe arbeidsmarkt? Hoe formuleer je een authentieke, relevante en onderscheidende propositie? En uit welke elementen bestaat zo'n propositie, met de verandering van de ouderenzorg in het achterhoofd? Tijdens deze workshop ga je met behulp van het EVP-model dit zelf voor je eigen organisatie schrijven.

15.00 - 16.00 uur: Kennissessie om ervaringen uit te wisselen

We sluiten de middag af met een kennissessie met alle deelnemers van de Communicatienetwerkdag. Heb jij een prangende vraag over een communicatievraagstuk? Of heb jij altijd al willen weten hoe communicatiecollega's van een andere zorgorganisatie omgaan met bijvoorbeeld intranet, nieuwsbrief, beeldbank? Geen een onderwerp is te gek. Tijdens deze laatste sessie staat kennis uitwisselen centraal! Voorbereiding is niet nodig, maar je mag natuurlijk een vraag of casus voorbereiden om in te brengen.

We sluiten af met een borrel. **Tot ziens op 5 oktober!**

Waar moet je zijn?
Restaurant LE:EN
Heuveloord 140
3523 CK Utrecht