# Startup pitch-competitie ‘Digitaal Cruciaal’

**Welke onderdelen moeten er in jouw pitch terugkomen?**

* Visie en missie
* Probleem
* Oplossing (max 2 slides)
* IP-situatie (patenten) en certificeringen (CE, FDA, etc.)
* Team: founders, rest van team en adviseurs
* Businessmodel
* Go-to-market strategie
* Vergelijking met competitie (in matrix)
* Roadmap
* Wat heeft jouw bedrijf nodig voor de volgende stappen? (partnerships, pilot klanten, funding)

# Vragenlijst

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Gegevens Contactpersoon | | |
| Naam: |  | |
| Functie: |  | |
| Telefoonnummer: |  | |
| E-mail: |  | |
| URL-LinkedIn profiel: |  | |
|  | | |
| Bedrijfsinformatie | | |
| Naam organisatie: |  | |
| Adresgegevens: |  | |
| Algemeen e-mailadres: |  | |
| Website: |  | |
| Jaar van oprichting: |  | |
| KvK nummer: |  | |
| Korte beschrijving bedrijf: |  | |
| Bedrijf verklaart sinds de oprichting op jaarbasis nooit meer dan €200.000 omzet (exclusief BTW) te hebben gerealiseerd JA/NEE | | |
|  | | |
| Teaminformatie | | |
| Namen en functies founders: | |  |
| URL LinkedIn profiel van founders: | |  |
| Aantal fte werkzaam voor bedrijf: | |  |
| Aantal medew. werkzaam voor bedrijf: | |  |
| Aantal vrouwen werkzaam voor bedrijf: | |  |
| Namen adviseurs actief voor bedrijf: | |  |
|  | |  |
| Innovatie | | |
| Naam innovatie | |  |
| Korte omschrijving innovatie | |  |
| TRL level van innovatie (TRL = Technology Readiness Level) | |  |
| Wat maakt de innovatie uniek? (max 100 woorden) | |  |
| Wat is de impact van de innovatie voor patiënten/cliënten, mantelzorgers en zorgmedewerkers? Licht kort toe. (max 100 woorden) | |  |
| Kent de innovatie een positieve, financiële business case? Zo ja, licht deze toe. (max 80 woorden) | |  |
| Beschrijf hoe gebruikers en cliënten bij de ontwikkeling van de innovatie betrokken zijn. (max 100 woorden) | |  |
| Heeft de innovatie een CE markering nodig? Ja/nee Zo ja, in welke klasse: 1, 2A, 2B of 3 Wanneer wordt verwacht dat deze markering wordt gerealiseerd? | |  |
| Is het de bedoeling dat de innovatie vergoed wordt door zorgverzekeraars? (max 80 woorden) | |  |
| Is of wordt de innovatie in pilots ingezet? Zo ja, bij wie en wat zijn de eerste resultaten?  (max 100 woorden) | |  |
| Wanneer zal de innovatie in de verkoop komen? | |  |
| Wat zijn de voornaamste risico’s die de gang naar de markt in de weg kunnen staan?  (max 100 woorden) | |  |
|  | |  |
| Markt | | |
| Omschrijf de markt waarop wordt gericht met de innovatie. (max 150 woorden) | |  |
| Licht toe waarom de innovatie voor deze markt een verrijking is. (max 100 woorden) | |  |
| Beschrijf de go-to-market strategie voor de innovatie. (max 100 woorden) | |  |
| Zijn er plannen om de innovatie in het buitenland te verkopen? Zo ja, licht de plannen kort toe. (max 100 woorden) | |  |
|  | |  |
| Overige vragen | | |
| Wat zijn de belangrijkste drie doelstellingen voor de innovatie in 2022? | |  |
| Op welke manier levert de innovatie een bijdrage aan klimaatdoelstellingen?  (max 80 woorden) | |  |

Verzend dit formulier met pitchpresentatie **uiterlijk 7 juni 2022** voor 17:00 naar zorgenictbeurs@actiz.nl.