

Resultaten PR 2021



De LinkedIn van ActiZ staat landelijk in de top 3 van bedrijfspagina's in de zorg.



Totaal aantal bezoekers ActiZ website: 345.685
Best bezochte pagina: CAO- VVT

Top 3 artikelen Actiz.nl:

1. Een zorglocatie rookvrij: hoe doe je dat?
2. Brede coalitie presenteert: Tien uitgangspunten voor toekomstbestendige ouderenzorg
3. Digicoach in de zorg: 'Je springt in het gat dat is ontstaan doordat de zorg digitaliseert'



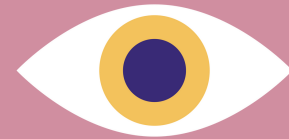
12.401 berichten op social media

waarin ActiZ werd genoemd, met een gezamenlijk bereik van 26.607.307 views.



11 televisie uitzendingen

ActiZ was te gast bij Talkshow M, EenVandaag, Nieuwsuur, Max Meldpunt, NOS Journaal, Op 1, Pointer en AlJazeera.



665 miljoen views

van online en offline (print) nieuws waarin ActiZ is genoemd.



7 radio uitzendingen

o.a. op BNR Nieuwsradio en in diverse programma's op NPO Radio 1.



2.000 persvragen

van landelijke dagbladen, rtv zenders, vakmedia en andere media.



118 webinars

georganiseerd door ActiZ. Met gemiddeld 120 deelnemers per webinar.

ActiZ in de media

