



branchevereniging van zorgorganisaties  
verpleeghuiszorg | zorg thuis | revalidatie en herstel | jeugd

**persbericht**

**UTRECHT, 6 juli 2021**

## **Twee ontwerpbureaus geselecteerd voor designopdracht ActiZ en Dutch Design Foundation**

### **In 'What if Lab: Connected generations' designen Studio Anne Ligtenberg en We are Social Rebels een duurzame ouderentoeekomst**

De komende maanden gaan Studio Anne Ligtenberg en We are Social Rebels aan de slag met twee ontwerp opdrachten voor toekomstige ouderenzorg. Zij zijn geselecteerd uit de vele inschrijvingen die binnenkwamen op de online briefing via een 'What if lab: Connected generations'. Een inspirerende masterclass van ActiZ en de Dutch Design Foundation vormde de aftrap van de opdracht. In de masterclass maakten de ontwerpers kennis met zorgorganisaties, experts en ervaringsdeskundigen zoals cliënten, mantelzorgers, zorgmedewerkers. Ook ontdekten ze met hulp van zorgorganisaties Tante Louise, Humanitas Deventer, NCCZ, Omring, Cordaan, Zonnehuisgroep IJssel-vecht & Driezorg, ZZG Zorggroep en de Design Innovation Group initiatieven uit de buurt of wijk.

#### **Nieuwe ontwerpen van vooruitstrevende designers**

Het doel van het '[What if-lab](#)' is om met de gehele samenleving concrete stappen te zetten op weg naar een andere toekomst voor (de zorg) voor ouderen. En daarmee ook het gesprek aan te gaan over de zorg voor ouderen. Een andere blik op de maatschappij is daarbij essentieel én onderdeel van de ontwerp opdracht. ActiZ gelooft dat designers daarbij kunnen helpen. Studio [Anne Ligtenberg is gevraagd](#) om concrete producten, services en concepten te ontwikkelen die de wederkerigheid tussen ouderen en jongere generaties bevordert. Het bureau [We are Social Rebels](#) gaat ook aan de slag met wederkerigheid, maar specifiek rond nieuwe woonvormen die het samen leven van verschillende generaties stimuleert in een wijk. De uitkomsten worden op de Dutch Design Week van 16 tot en met 24 oktober aan het publiek gepresenteerd.

#### **Niets doen is geen optie**

De vergrijzing van de samenleving zorgt voor steeds meer ouderen die zorg nodig hebben en maakt dat relatief minder mensen als zorgprofessional kunnen werken. Dat maakt dat we, als samenleving, nieuwe, fundamentele keuzes moeten maken over hoe we de zorg voor ouderen en chronische zieke mensen willen inrichten. Om hen straks ook kwalitatief goede, toegankelijke en betaalbare zorg te kunnen bieden. Niets doen is geen optie. De zorg moet verder innoveren en de samenleving zal zelf zorgzamer moeten worden. ActiZ stimuleert dit, want zorgorganisaties hebben hierin een voortrekkersrol en worden als eerste geconfronteerd met problemen als de keuzes en verandering uitblijven.

#### **Ontwerpers als aanjagers**

Ontwerpers spelen een belangrijke rol om ons als samenleving deze fundamentele keuzes te helpen maken. Met hun verbeeldingskracht zijn ontwerpers in staat om ons te laten zien en ervaren hoe de zorg voor ouderen er in de toekomst uit kan zien. Het vraagt om nieuwe,

concrete producten en diensten voor een toekomstbestendige zorg voor ouderen. Dutch Design Foundation is de schakel tussen de ontwerpers en de ouderenzorgsector om dit maatschappelijke vraagstuk concreet in te vullen. Leden van ActiZ helpen hier actief bij.

### **Dutch Design Foundation**

De [Dutch Design Foundation](#) biedt een platform voor de beste en meest veelbelovende designers. Op die manier helpen zij hen om hun ideeën en werk te verspreiden. De foundation organiseert onder meer jaarlijks de Dutch Design Week, het grootste design evenement van Noord-Europa.

De samenwerking tussen de Dutch Design Foundation en ActiZ is een vervolg op de virtuele denkkamers die ActiZ vorig jaar organiseerde met de Design Innovation Group. Mensen met verschillende achtergronden (jong, oud, bedrijfsleven, zorgorganisaties, ontwerpers, e.d. spraken met elkaar over een ander frame voor de toekomst van de zorg voor ouderen.

### **Praat vandaag over morgen**

Volgens ActiZ verdient de fundamentele verandering van de zorg voor ouderen een brede, maatschappelijke aanpak. Dat we ons allen bewust zijn van deze uitdaging die voor ons staat, maakt ActiZ al duidelijk binnen het initiatief [Praat vandaag over morgen](#). Met deze PR-aanpak worden Nederlanders aangespoord om actief vooruit te gaan kijken wat de zorg voor hun toekomst zal betekenen. Concrete en vernieuwende producten en diensten helpen in het gesprek hierover.

Beeld: Studio Anne Ligtenberg:



Voor meer actueel nieuws ga je naar de [ActiZ Newsroom](#)

#### **Actiz Persvoorlichting**

Eric Bosman en/of Olfert Koning

(085) 077 20 99

[pers@actiz.nl](mailto:pers@actiz.nl)

**Bezoekadres** Oudlaan 4, 3515 GA Utrecht

[www.actiz.nl](http://www.actiz.nl)

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)