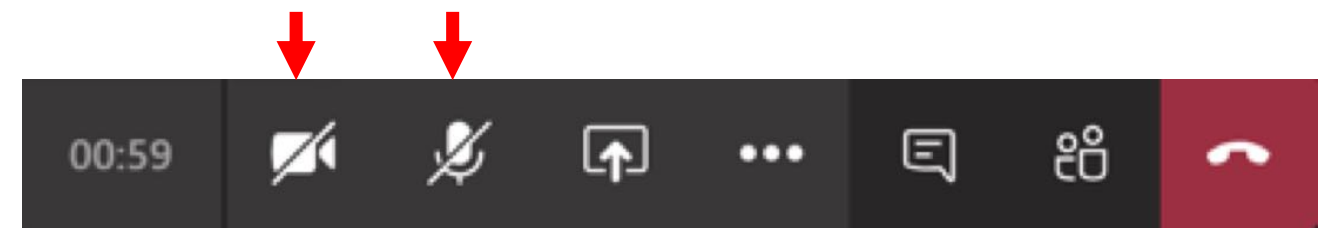


Webinar “Innovatie organiseren”

actiz

Welkom bij het webinar. Hier volgen de spelregels:

- **Belangrijk!** Check of uw camera en microfoon uitgeschakeld staan.
- **Chat.** Open de chat, hier kunt u uw vragen stellen. Stel alleen vragen over de onderwerpen die op het programma staan.
- **Like.** In de chat ziet u ook vragen van anderen. Ziet u een vraag waar u zelf ook het antwoord op wilt? Geef deze dan een like.
- **Opname.** Dit webinar wordt opgenomen en zal beschikbaar komen om terug te kijken.





Webinar innovatiecanvas

ActiZ & Conforte Innovatielab

Agenda van vandaag

1. Introductie
2. Achtergrond van het innovatiecanvas
3. Vragen aan deelnemers
4. Korte pause
5. Toelichting innovatiecanvas
6. Afsluiting



Het Conforte Innovatielab

- Wij helpen zorgmedewerkers hun eigen werk beter en makkelijker te maken
- We adviseren zorginstellingen over hoe ze innovatie moeten organiseren
- Dat doen we door het begeleiden van projecten, het ontwikkelen van tools en methodieken en het trainen van zorgmedewerkers en tenslotte het delen van kennis
- Met en voor 13 ouderenzorginstellingen in de regio Rotterdam
- Kijk op www.confortelab.nl of volg ons op LinkedIn voor onze updates, tools, inzichten en evenementen

Innovatie Transformatie is belangrijk



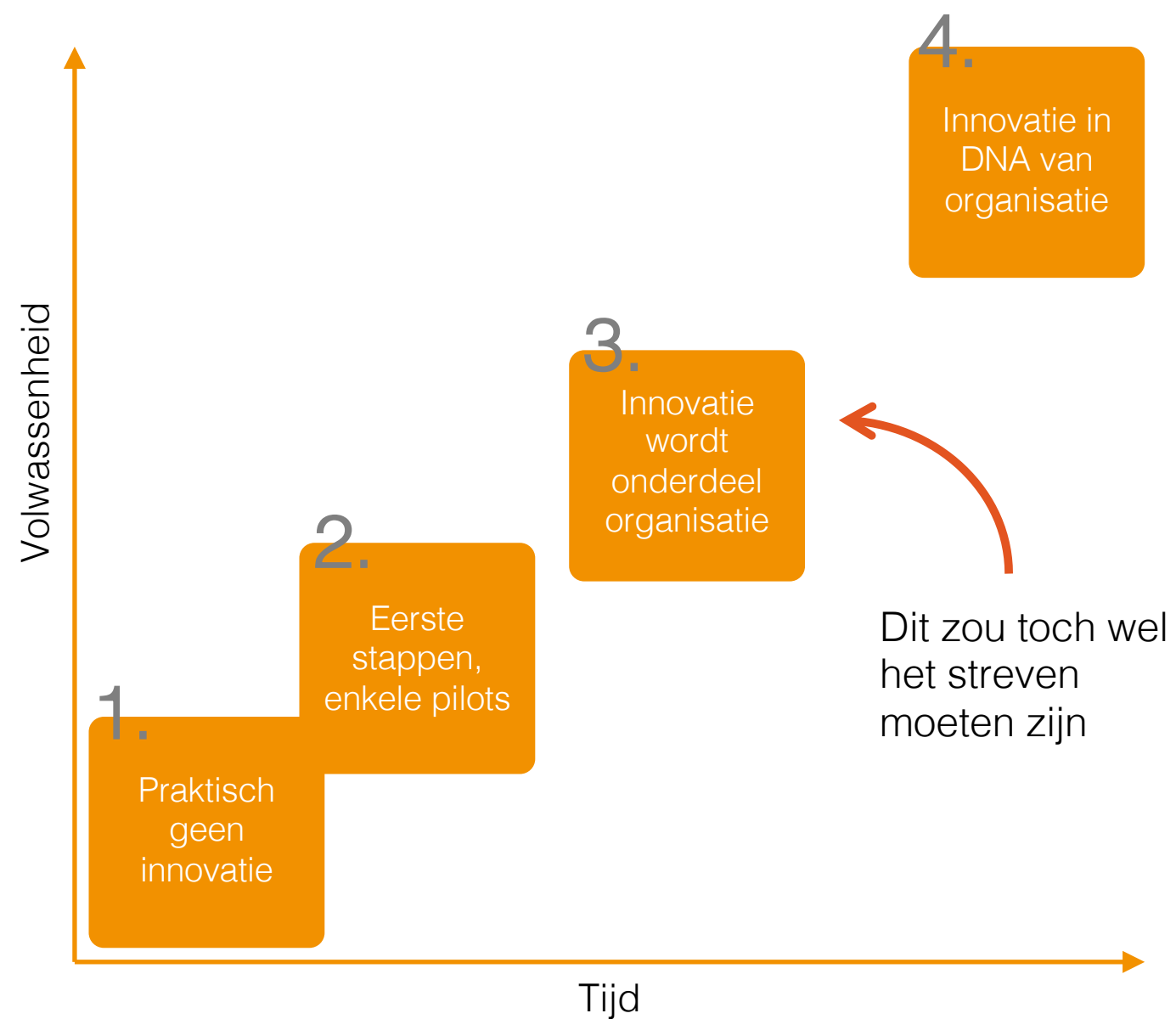
Professionele innovatie is de enige innovatie

- Veel mooie voorbeelden op innovatie gebied, maar...
- Innoveren vraagt om expertises die anders zijn dan typisch in de zorg
- Veranderen binnen je eigen bubbel is extreem lastig
- Gevolg is vastlopen in losse projecten die niet tot implementatie komen en weinig samenhang lijken te hebben

Iedere organisatie maakt eigen ontwikkeling door

- Compleet begrijpelijk dat niet iedere zorginstelling super innovatief is, zou ook raar zijn
- Transformatiebehoefte is echter zeer groot dus mogen we wel wat verwachten op dat niveau
- En kunnen we iets van structuur bieden op het gebied van die ontwikkeling?
- En kunnen we dan wel zorgen dat iedere instelling zelf kan uitvinden wat het beste voor hen werkt

Model voor innovatievolwassenheid



Innovatiemanagement is gevarieerd pakket aan taken

- Echt een vak, niet iets dat je er een dag in de week bij doet
- Taken als portfolio management, roadmapping, leveranciersmanagement, etc
- Net als zorgen met allerlei eigen taken, rollen en profielen die er goed in zijn. Controllers voor de financiën, ergotherapeuten voor ergotherapie, dus innovatiemanagers voor innovatie rollen
- Deels creatief, deels gestructureerd

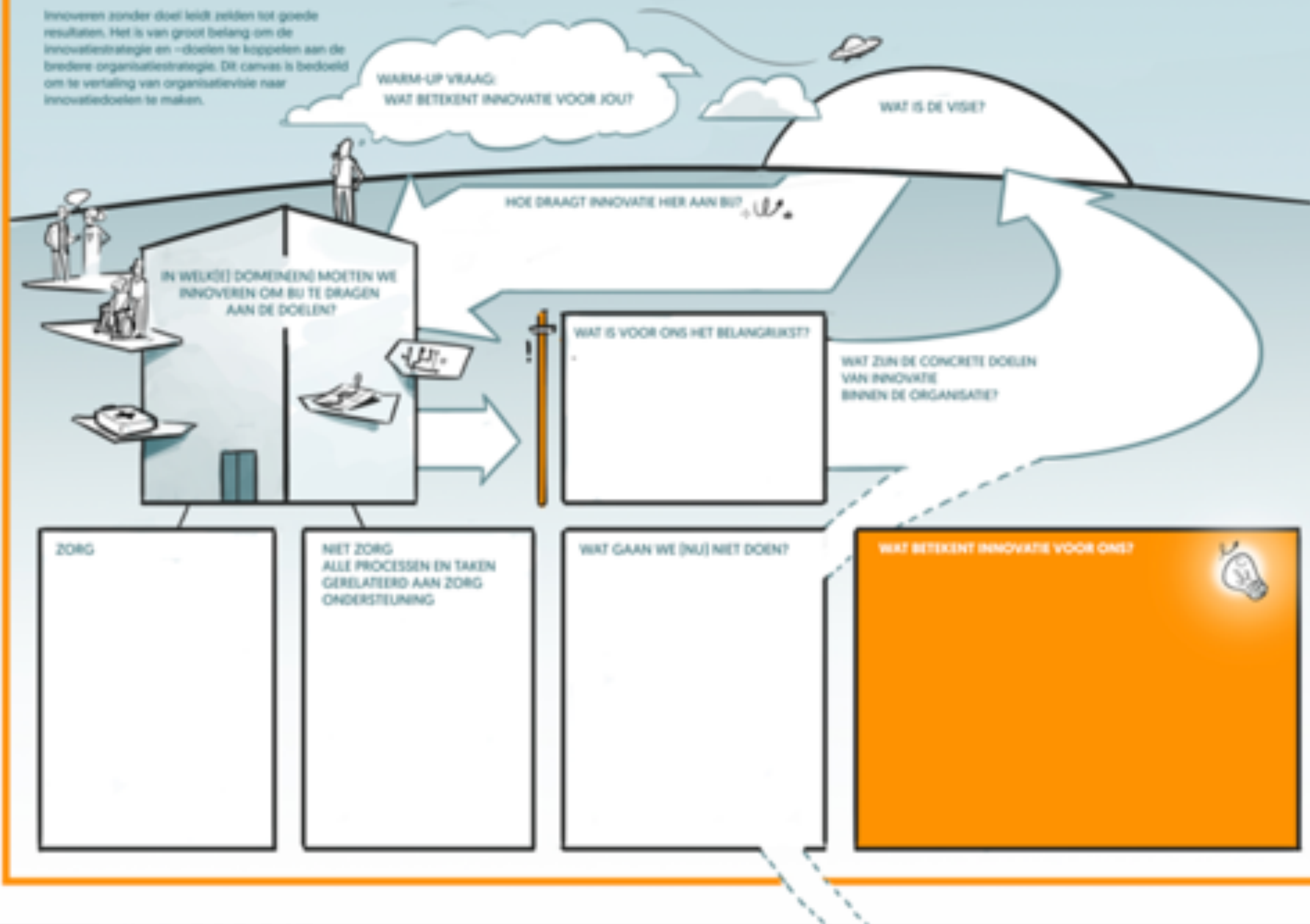


-

INNO
VATIE
LAB

WAAROM INNOVEREN

Innoveren zonder doel leidt zelden tot goede resultaten. Het is van groot belang om de innovatiestrategie en -doelen te koppelen aan de bredere organisatiestrategie. Dit canvas is bedoeld om te vertaling van organisatievisie naar innovatiedoelen te maken.



Innovatieproces

Een goed gestructureerd innovatieproces vergroot de kans op succesvol innoveren. Beschrijf in het midden van dit canvas hoe het proces van ideevorming naar go/no go voor implementatie eruit ziet. Daaromheen kan het innovatieproces zelf beschreven worden.

Het innovatieproces is een soort trechter waar veel ideeën ingaan die uiteindelijk leiden tot een beperkt aantal geïmplementeerde innovaties. Dat proces bestaat uit verschillende stappen met hun eigen activiteiten, betrokkenen en criteria om tot de volgende fase te kunnen komen. Gebruik dit template om de trechter voor je eigen organisatie op te stellen. Zo kun je bijvoorbeeld beschrijven wat het doel is van een experiment, wat de criteria zijn voor een idee tot experiment kan komen en wie beslist of een experiment daadwerkelijk wordt gestart. Het kan goed zijn dat er al bestaande structuren of overleggen zijn die onderdeel worden van deze innovatietrechter.



BESCHRIJF HIER WELKE PROCESSTAPPEN ER (ZOULDEN MOETEN) ZIJN TUSSEN IDEEVORMING EN IMPLEMENTATIE BESLISSING IN JE ORGANISATIE

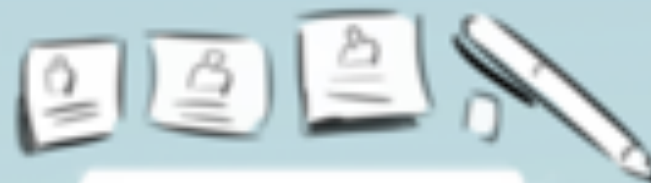
EXPERIMENTEREN

OVERDRACHT NAAR ORGANISATIE

LET'S GO

Wie doet wat

Innoveren is een proces waarbij veel verschillende mensen op verschillende vlakken moeten samenwerken. Het doel van dit canvas is om helder te krijgen wie wat doet op welk niveau. Relevante onderwerpen hierbij zijn het maken van plannen, het nemen van beslissingen, het uitvoeren van plannen en projecten en tot slot het communiceren over voortgang en uitkomsten. Bedenk voor elk niveau wie daar welke verantwoordelijkheid heeft. Om je op weg te helpen staan er al een aantal voorbeeldvragen bij de niveaus.



WELKE MENSEN WAAR IN DE ORGANISATIE NEMEN WELKE BESLISSINGEN?

STRATEGISCH

Wie bepaalt de innovatiestrategie? En of een innovatie organisatiebreed ingezet gaat worden?



TACTISCH

Wie maakt het jaarplan? Wie bepaalt hoe er aan innovatie gewerkt wordt?



OPERATIONEEL

Wie leidt innovatieprojecten? Op welke manier worden medewerkers betrokken?



WELKE MENSEN ZOULDEN WE IN HET INNOVATIEPROCES WILLEN BETREKKEN?

VAT KORT SAMEN WIE WELKE VERANTWOORDELIJKHEID HEEFT OOK INNOVATIE BINNEN JE ORGANISATIE



WELKE OPENSTAANDE VRAGEN ZIJN ER NOG EN WE MOET DAAROVER BESLISSEN?



Balans vinden

Innoveren is balanceren tussen verschillende spanningsvelden. Gebruik dit canvas om tijdens de sessie te bespreken waar het zwaartepunt ligt bij de verschillende onderwerpen. Dit kan natuurlijk veranderen naarmate de discussie vordert.

HOW TO USE

Start in het midden. Afhankelijk van keuzes of opmerkingen kan het zwaartepunt verschuiven. Zorg dat er ruimte blijft om op te schuiven.



BESLUITEN OP INNOVATIEGEBIED EN DE CAPACITEIT OM INNOVATIE UIT TE VOEREN WORDEN VANUIT EEN CENTRAAL PUNT GEORGANISEERD.



CENTRAAL

DECENTRAAL



LOCATIES OF DOMEINEN BESLUITEN ZELF WAT ZE DOEN EN HOE ZE DAT DOEN OP INNOVATIEGEBIED.

DE CENTRALE STRATEGIE IS LEIDEND EN HET BESTUUR EN DE DIRECTIE BEPALEN DE DOELSTELLINGEN OP INNOVATIEGEBIED.



TOP DOWN

BOTTOM UP



DE WERKVOER IS LEIDEND. WAT DAAR SPIELT BERAALT DE INNOVATIESTRATEGIE.

INNOVATIE IS ZO BELANGRIJK DAT WE VOOROP WILLEN LOPE. WE DOEN BIJVOORBEELD MEE MET ONTWIKKELTRAJECTEN VOOR NIEUWE INNOVATIES.



LEIDER

VOLGER



WE ZETTEN IN OP BEWIJZEN TECHNOLOGIE, LIEVER EEN PRODUCT WAARVAN WE ZEKER WETEN DAT HET WERKT DAN EEN ONZEKERE UITKOMST.

INNOVEREN WILLEN WE ZELF KUNNEN. WE INVESTEREN IN HET OPLEIDEN OF AANNEMEN VAN MENSEN DIE ONS BLIJVEND HELPEN INNOVEREN.



EIGEN CAPACITEIT

INHUREN/INKOPEN



INNOVEREN BEHOORT NIET TOT ONZE KERTAKEN EN -COMPETENTIES. WE HUREN CAPACITEIT IN WANNEER EN VOOR HOELANG DAT NOOEG IS.

ONZE CULTUUR EN CONTEXT IS ZO SPECIFIEK DAT WE DENKEN VERDER TE KOMEN ALS WE DAT ALLEEN DOEN.



ZELF DOEN

SAMENWERKEN



INNOVEREN OOK JE NIET ALLEEN. DOOR SAMEN TE WERKEN HOEVEN WE NIET ALLES ZELF UIT TE VINDEN.

NIEUWE SOFTWARE EN HARDWARE IS VOOR ONS DE KERN VAN SCHET INNOVEREN EN DAAR FOCUSSSEN WE OP.



TECHNOLOGIE

PROCESSEN



DOOR TE FOCUSSSEN OP PROCESINNOVATIES KUNNEN WE VEEL BEREIKEN MET BEPERKTE MOEDELN

Samenbrengen van inzichten

INNOVATIE LAB **INNOVEREN IN JOUW ORGANISATIE** onderzoek wat er nodig is in jouw organisatie om blijvend te innoveren

WAAROM INNOVEREN

DOEL
Wat wil je bereiken met innoveren in je organisatie? Op welke manier moet innovatie bijdragen aan je organisatie (bijvoorbeeld: de werkdruk voor medewerkers verminderen of bijdragen aan aantrekkelijk werkgemeenschap)?

FOCUS
Wat heeft de meeste prioriteit? Waar ga je beginnen? En wat ga je later niet doen?

WIE DOET WAT
Op welk niveau zijn er acties nodig? Wie gaat deze voor zijn/haar rekening nemen?

STRATEGISCH NIVEAU
TACTISCH NIVEAU
OPERATIONEL NIVEAU

INNOVATIEPROCES
Innoveren in je organisatie gaat volgens dit innovatieproces. Wat is er nog nodig voor de stappen van dit proces in jouw organisatie?

SCHEETLIJNEN & SOLIDITEIT
PROBEN, SPREIDEN, NIEUW
OPNEMEN
IMPLEMENTEREN & OPMERKEN

BALANS VINDEN
Geef met een kleur aan waar op de lijn jullie als organisatie zitten. Geef vervolgens met een nieuwe kleur aan waar jullie naartoe zouden willen.

CENTRAAL ————— DECENTRAAL
TOP DOWN ————— BOTTOM UP
LEIDER ————— VOLGER
OGEN OPACHTER ————— INHAAR / INKOP
ZELF DOEN ————— SAMENWERKEN

KEUZES MAKEN
Vul de afstanden in die zijn gemaakt, wanneer er effect zichtbaar is, en wie de laatste. Het is een moment voor evaluatie.

WAT DAIT DI DOEN
WANNERS DOEN WE ERUIT
WIE IS VERANTWOORDELIJK

Wat hopen we met inzet canvas te bereiken?

- Van onbewust onbekwaam naar bewust onbekwaam
- Innovatie een gezamenlijke verantwoordelijkheid maken die niet vanuit een koker bestuurd kan worden
- Innovatie als structurele, duurzame organisatie activiteit gaan zien

Afsluiting

- Canvas kan iedere instelling helpen, mits het proces goed gefaciliteerd wordt
- Kunnen we als ActiZ en Innovatielab best bij helpen
- Laat vooral weten wat wel en niet goed werkt
- Bij vragen: timme@conforte.nl