

“Steunkousen aantrekken is heel zwaar. Dat werkt invaliderend: je moet wachten tot de zorg komt. Met behulp van nieuw materiaal kun je het misschien weer zelf.”

### Ideeënfabriek: echte oplossingen voor echte problemen

“Wij vatten innovatie breed op. We proberen uiteenlopende, nieuwe oplossingen te bedenken voor allerlei problemen. Zo moet je misschien richting nieuwe materialen denken, bijvoorbeeld waar het gaat om het zelfstandig aantrekken van steunkousen. Misschien moet je voor de ontwikkeling daarvan de samenwerking met een andere partij opzoeken. Doel is dat de oplossingen van nut zijn voor cliënt of collega. Hoe houden we de zorg op kwalitatief hoog niveau en hoe kan iedereen met plezier en vakmanschap zijn werk blijven doen? Wat is werkelijk toepasbaar? We willen oplossingen bieden voor echte problemen. En kijken daarbij verder dan wat er nu al voorhanden is binnen de ouderenzorg. Dat doen we samen, in een soort ‘broedkamer’ voor nieuwe ideeën: onze ‘Ideeënfabriek’. Daarin komen twintig enthousiastelingen vanuit de hele organisatie samen.

Natuurlijk heeft ook Schakelring diverse standaard technologische toepassingen, zowel voor binnen de zorg als op het gebied van bedrijfsvoering. Denk aan de Tessa-robot, het familieportaal in het zorgdossier, gps-leefcirkels of een geautomatiseerd facturatiesysteem. Waar het gaat om het ondersteunen van de werkprocessen maak ik een scherp onderscheid tussen digitalisering en automatisering: digitaliseren kan iedereen – bijvoorbeeld het overtuigen van gegevens. Het gaat erom dat je via automatisering een handeling versimpelt of zelfs wegneemt uit het proces.

De Ideeënfabriek-collega’s zijn eerst twee dagen met elkaar op cursus geweest om meer richting innovatie te leren denken. Denken in oplossingen vergt vaardigheden. Inmiddels lopen allerlei experimenten in diverse fases. We lichten die toe door het geven van presentaties door de hele organisatie. Iedereen is vier uur per week vrijgesteld voor het stimuleren van innovatie en er is budget voor. Overigens investeert Schakelring jaarlijks 1% van de omzet in innovaties: om nieuwe ideeën verder te brengen.”

## Schakelring

### Smartwatch proberen?

“Onze bewoners merken nog niet zoveel van de Ideeënfabriek. Er kan iemand langskomen met de vraag of ze willen meedoen aan een experiment en een tijdje een smartwatch willen dragen. Wel komt er van alles aan: bijvoorbeeld een pilot met slimme incontinentiematerialen. En we praten organisatiebreed met iedereen over allerlei mogelijke ontwikkelingen: staat men misschien open voor een wasrobot? Dat brengt mooie discussies op gang. De een mag er niet aan denken te worden gewassen door een robot, de ander verkiest dat boven het afhankelijk zijn van een zorgorganisatie. Langer zelfstandig thuis wonen wordt misschien voor veel meer mensen mogelijk op deze manier.”

### Er blijft genoeg werk – méér dan genoeg

“Wij organiseren regelmatig wat we noemen ‘ambitiedagen’. Met iedereen: medewerkers, bewoners, mantelzorgers, noem maar op. Daaronder zijn mensen die welwillend tegenover innovaties staan en mensen met een meer afhoudende houding. We proberen via discussie de mindset wat op te rekken en de acceptatie van technologie te vergroten. Soms horen we nog dat

collega’s bang zijn dat een robot of andere technische toepassing hun werk verdringt. In het geval van de wasrobot of het nieuwe steunkousenmateriaal zou dat ook zo zijn. Maar wat geeft dat? Er blijft méér dan genoeg werk en we komen enorm veel mensen tekort straks.”

### Structureel investeren

“Voor wat betreft onze Ideeënfabriek moeten we nu gaan kijken hoe we verder gaan. Misschien ook binnen elk team een e-nurse aanwijzen, een deskundig aanspreekpunt op innovatiegebied? In elk geval gaan we verder met de ambitiedagen die de hele organisatie anders leert kijken naar problemen en oplossingen. Een andere stimulans om door te gaan op de weg van innovatie is onze voorgenomen fusie met twee andere zorgorganisaties. Met hen samen hebben we al een totaal nieuw revalidatieconcept ontwikkeld. Ten slotte wil ik hier pleiten voor een landelijke structurele investering in innovatie: stop er geld in.” ■

Frans Korf is locatiemanager en dossierhouder Innovatie bij Schakelring.

